

だからできるんです。

未来環境防衛隊

未来環境防衛隊ドラゴンマン

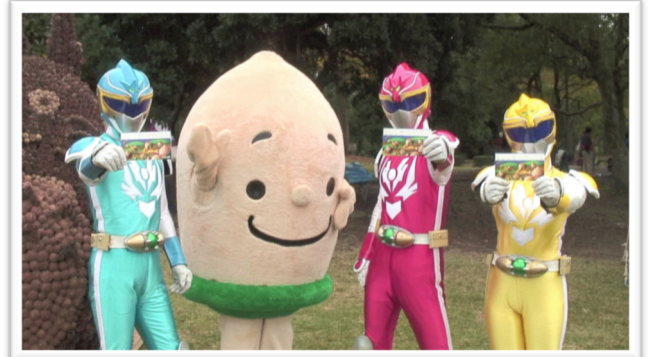
スーパー戦隊シリーズの作品を有する東映に
有限会社零夢（香川県）が、2005年から
正式に公認を得て活動運営している、全国で
も極めて数少ない事例の

オリジナル戦隊キャラクターです。



ステージショーの内容が「eco japan cup 2014 環境ニューディール政策提言」に入選

子どもたちの未来を
よりよいものにする
ための意識啓発活動



自然環境、社会環境、エネルギー環境など、様々な環境をテーマに意識啓発ショーを実施

2004.11～現在に

至る

子どもたち向けに
企業のブースイベント参加者募集告知や抽選会などの
ステージイベントのお手伝いができます。

2010 特別賞受賞

企業製品等におけるグリーンエネルギーの活用や消費者の認知度の向上を図るため、製造・小売事業者、グリーン・エネルギー発電事業者、消費者代表など関係者が連携し、グリーン・エネルギーの導入を促進していくことを目的として、「グリーン・エネルギー・パートナーシップ」が2008年6月30日に設立されました。



未来環境防衛隊 ドラゴンマン

ドラゴンレッド（男性）

ドラゴンブルー（男性）

ドラゴンイエロー（女性）

＝経歴＝

《ステージショー》

国営讃岐まんのう公園、サンポート高松、フジグラン重信、イオン高知、徳島ジャスコ、あすたむらんど徳島、ゆめタウン高松、松山大街道、いよてつ高島屋、四国電力、モレラ岐阜、長野県下條村、丸亀お城まつり、イオン高松、ゴールドタワー、敦賀原子力センター、坂出育愛館、みよし保育園など

《テレビ》

2008～2010 環境意識啓発番組「未来環境防衛隊通信」高松ケーブルテレビ

《写真集》

スーパー戦隊30シリーズ記念

ステージショーの主な意識啓発テーマの実施テーマ実績

- ・ 太陽光発電
- ・ バイオマス発電
- ・ 節水と雨水利用
- ・ 児童虐待防止（オレンジリボン運動）
- ・ 交通安全（反射材装着）
- ・ ゴミの分別
- ・ 友情、思いやり
- ・ どんぐり銀行（森づくり）
- ・ 豊かな海づくりで温暖化ガス削減（eco japan cup 2014 環境ニューディール政策提言入選）
- ・ 地産地消のメリット

イベントテーマに合わせた内容のショーが上演可能

